

„Soluții anticriză”

La începutul lunii iunie anul curent a avut loc o întâlnire a asociațiilor ce au aderat la Agenda Națională de Business. În cadrul acestei întâlniri s-a discutat în special despre niște soluții ce ar permite depășirea crizei economice.

A fost formulat un demers la adresa primului-ministru, solicitându-se orientarea eforturilor guvernamentale spre soluții adecvate business-ului autohton. Guvernului RM i-au fost propuse cinci obiective pentru depășirea crizei economice: 1. Măsuri de optimizare a costurilor producătorilor locali 2. Creșterea competitivității agenților economici 3. Îmbunătățirea mediului

de afaceri 4. Redresarea situației de pe piața forței de muncă 5. Dezvoltarea unui parteneriat între autoritățile publice și mediul de business în vederea depășirii crizei economice.

În situație de criză economică este necesară consolidarea eforturilor întregii societăți în vederea depășirii ei, conștiente de acest fapt asociațiile de business susțin, printre altele, crearea unui Consiliu anticriză, reprezentativ, format cu participarea egală a partidelor politice, societății civile și mediului de afaceri. Consiliul Național Anticriză va participa la negocierea condițiilor de asistență economică externă cu instituțiile financiare internaționale, având funcții consultative în raport cu autoritățile publice. Consiliul Național Anticriză va monitoriza acțiunile și politicile statului în vederea depășirii crizei economice și consecințelor sale sociale. O altă revendicare se referă la crearea Fondului Național de Dezvoltare, care va fi decuplat de la bugetul public și care ar urma să direcționeze ajutorul financiar pe timp de criză.

Situația economică din țară este alarmantă. În primele 4 luni ale anului, exportul s-a prăbușit cu aproape 22%, iar importul cu 31,5% comparativ cu perioada similară a anului 2008. Producția industrială a scăzut în primele 5 luni cu 25,3%, iar volumul creditării în economie – cu aproximativ 6%. La 30 iunie deficitul



bugetar constituia 2,037 mld. lei. Conform spuselor ministrului finanțelor, Mariana Durleșteanu, deficitul bugetului public național va atinge către sfârșitul anului cifra de 4 mld lei – 9,4% din PIB, iar sursele de acoperire, deocamdată, nu sunt clare.

În urma unui studiu efectuat de IDIS „Viitorul” și publicat în Monitorul Economic nr. 16, trimestrul II din 2009, unele măsuri anticriză luate acum de către Guvern (în special ceea ce ține de deprecierea treptată a leului față de valutele liber convertibile) au întârziat cu cel puțin 8-9 luni. Un alt studiu realizat de către compania de consultanță și audit FBK cu denumirea «Страны СНГ и мировой кризис: общие проблемы и разные подходы» (Țările CSI și criza mondială: probleme comune și abordări diferite) denotă că Republica Moldova, în comparație cu celelalte țări ale CSI, înregistrează printre cele mai proaste rezultate social-economice din primele patru luni ale lui 2009. „Lipsa unui program anticriză eficient, a jucat în acest sens, fără îndoială, un rol important. Un impact l-a avut și instabilitatea politică în țară”, concluzionează autorii. Criza economică lovește direct și nemijlocit în mediul de afaceri, de aceea în situația de față, propunerile formulate și adresate Guvernului de către reprezentanții businessului autohton ar putea fi o soluție bună pentru redresarea situației economice. Pentru aceasta este necesar doar ca reprezentanții mediului de afaceri moldovenesc să fie priviți în calitate de interlocutori și parteneri egali de către guvernanți, în vederea consolidării eforturilor pentru depășirea crizei economice de care este afectată Republica Moldova.

Sumar

„Soluții anticriză”
PAG. 1

„Noi vrem pământ!”
PAG. 2

Chișinăul – scump pentru „expați”
PAG. 3

FMI își revede periodic prognozele privind evoluția economiei moldovenești în anul 2009: prognoza de -3,4% în februarie a fost revizuită la -5% în aprilie, pentru ca la încheierea ultimei vizite a misiunii FMI în Moldova la 10 iunie deja să se vorbească de un declin economic de cel puțin 9% pentru anul 2009. Prognozele recente ale Băncii Mondiale din ultimul raport “Global Development Finance 2009” sunt mult mai optimiste, declin economic așteptat în 2009 fiind de doar 3%.

Chișinăul – scump pentru „expați”

Termenul „expat”, derivat de la noțiunea engleză, „expatriate” definește specialiștii calificați care muncesc într-o țară străină, de regulă pe o perioadă limitată de timp și care sunt mai bine remunerați decât la ei acasă.

Topul a fost realizat în peste 370 de localități din lume de firma britanică de recrutare ECA International, în baza unor date privind costurile bunurilor de consum și a serviciilor curente, inflația și deprecierea monedelor naționale.

Moscova se află pe locul 12 printre cele mai scumpe orașe pentru „expați”, Istanbul - pe locul 38, Sankt Petersburg - 41.

Prețuri mari la cazare și alimente

Republica Moldova pierde competiția cu multe țări europene în ceea ce privește prețurile la cazare, alimentație și transport aerian, afirmă Nicolae Platon, președintele Asociației Naționale

a Agențiilor de Turism.

Nicolae Platon:
„La noi s-a dezvoltat rețeaua de

hoteluri de 4-5 stele, în detrimentul celor de 2-3 stele. Astfel, numai cazarea în hotel îl costă pe un străin între 120-180 de euro și asta pentru că lipsește segmentul de calitate medie în ceea ce privește cazarea. Partea mare de cheltuie revine și alimentației. În Berlin, de exemplu, o masă la restaurant costă 10-12 euro, în timp ce la noi - 20-25 de euro și nu este vorba de o masă copioasă, ci una modestă”.

Scump, din cauza leului tare

Vice-directorul companiei Axa Management Consulting, Vitalie Popa, afirmă că Chișinăul a fost plasat în top mai sus decât Bucureștiul sau Kievul în primul rând din cauza

aprecierii leului. „Politica Băncii Naționale de a păstra un leu tare a determinat poziția în acest clasament, în condițiile în care autorii iau în calcul evoluția valutelor și inflația. O demonstrează și avansul Japoniei în acest top, care a ocupat în 2009 primele două poziții, pe când în 2008 nu intra nici în top-10. Se datorează aprecierii yenului”, spune dl Popa.

Reprezentantul companiei Axa Management Consulting afirmă că majoritatea „expaților” lucrează în Moldova fie în companii de top, fie la agenții de dezvoltare și organizații străine. „Acest segment al pieții muncii nu este bine dezvoltat în Moldova, este abia la început de cale. Cred că nici în următorii 2-3 ani nu putem aștepta un progres semnificativ pe această piață, în condițiile în care nu vedem un salt economic în general”, a mai adăugat Vitalie Popa.

<http://www.businessexpert.md/>

Acest material apare în cadrul programului „Consolidarea mediului privat de afaceri în RM” prin Agenda Națională de Business, cu sprijinul CIPE (SUA). Acest material reflectă doar opiniile autorilor săi.



www.cipe.org

Centrul Internațional pentru Inițiativă Privată
1155 15th Street, NW Suite 700, Washington,
D.C. 20005, USA



www.viitorul.org

Institutul pentru Dezvoltare și Inițiativă Sociale (IDIS) „Viitorul”
Str. Iacob Hâncu 10/1, Chișinău MD-2005 Republica Moldova
tel. +373 22 22 18 44 fax. +373 22 24 57 14
office@viitorul.org