

Noutăți pentru business – 01.11.2010 – 15.11.2010

IDIS „Viitorul” continuă să monitorizeze schimbările survenite și propunerile asociațiilor incluse în Agenda Națională de Business 2010. Întreprinderile mici și mijlocii din Republica Moldova au analizat și au discutat împreună rezultatele monitorizării legislative în cadrul mesei rotunde: „Oferta cercurilor de afaceri pentru Moldova: lecțiile primelor 6 luni de monitorizarea ANB 2010”.

ÎMM continuă discuțiile cu privire la rezultatele monitorizării legislative în cadrul mesei rotunde: „Oferta cercurilor de afaceri pentru Moldova: lecțiile primelor 6 luni de monitorizare a ANB 2010”. Publicațiile efectuate pe baza discuției din cadrul mesei rotunde au fost realizate de către Radio Național și câteva canale de televiziune, cum ar fi TV7 și PrimeTV.

<http://www.tv7.md/?page=economics&id=22899&ru&list=1>

De asemenea, au fost reprezentanți ai presei scrise: „Молдавские ведомости”, „Аргументы и Факты”, „Кишинёвский Обозреватель”, “Ъ — MD”, „Panorama”, etc. și reprezentanți ai portalelor de știri din internet (BASA-press”, allmoldova). Una din ideile de bază ale evenimentului a fost că „Pe 10 noiembrie a avut loc un schimb de replici între guvernanți și afaceriști în cadrul Agendei Naționale de Business.” Pe parcursul discuției „reprezentanții asociațiilor de business și-au expus observațiile și propunerile cu privire la situația actuală a mediului de afaceri, propuneri ce au fost recepționate de către ministrul Finanțelor, Veaceslav Negruță și Președintele Comisiei parlamentare pentru finanțe, buget și economie, Veaceslav Ioniță.”

http://www.ko.md/main/view_article.php?issue_date=2010-11-18&issue_id=2084&PHPSESSID=529fa08ac9a6b2154c62a4e171b70280,
<http://aif.md/index.php/2010/11/24/imeyushhij-ushi-da-uslyshit/>

Un semn pozitiv pentru mediul de afaceri al Moldovei este faptul că în luna noiembrie „Ministerul Economiei a prezentat Comisiei Europene în Bruxelles, Planul de activitate pentru negocierile privind comerțul liber și larg dintre RM și UE. Potrivit vice-ministrului Economiei, Octavian Calmîc, acest Plan va fi elaborat în colaborare cu afaceriștii din regiunea transnistreană, iar varianta finală va fi aprobată de către Guvern la sfârșitul anului 2010.”

http://www.vedomosti.md/news/Moldova_Predstavila_Evrokomissii_Proekt_Plana_Deistvii_Po_Peregovoram_O_Svobodnoi_Torgovle

O altă noutate importantă este reprezentată de faptul că „până la sfârșitul lunii noiembrie, transportatorii din Moldova vor obține cartele pentru taxografe digitale, care vor fi utilizate pentru autovehiculele destinate transportului de mărfuri, în cadrul Acordului european privind activitatea echipajelor transporturilor.” Conform afirmației vice-ministrului Transporturilor și Infrastructurii Drumurilor, Petru Mititiuc, „activitățile se desfășoară conform agendei”.

http://www.vedomosti.md/news/Moldavskie_Perevozchiki_Poluchat_Kartochki_Dlya_Tsifrovyh_Tahografov_Do_Kontsa_Noyabrya

Mai mult, conform declarației președintelui Asociației Internaționale a Transportatorilor Auto (AITA), Vladimir Florea „companiile de transport din Moldova au început să iasă din criză. Acest lucru este argumentat prin faptul că în 2010, numărul rutelor a sistemului TIR s-a majorat cu 9,7% comparativ cu anul trecut.”

http://www.nbm.md/news/business_news/trans_kompanii_vihodeat_iz_krizisa/default.aspx

În timpul campaniei electorale, aproape toți concurenții politici au acordat o atenție deosebită întrebărilor legate de dezvoltarea business-ului și au inclus în programele lor dispozițiile corespunzătoare. În programul PCRM este inclusă o declarație conform căreia „Economia moldovenească trebuie să fie deschisă și Occidentului, și Răsăritului, transformându-se într-o

rampă pentru industriile orientate spre export, în care să prevaleze ramurile scientintensive și în care să se aplice tehnologii de vîrf, bazate pe folosirea pe scară largă a forței de muncă de înaltă calificare".

<http://www.e-democracy.md/files/parties/pcrm-program-2008-ro.pdf>

"Deputații comuniști, Zinaida Greceanîi, Igor Dodon și Oxana Domentî, în cadrul unei conferințe de presă, au prezentat nouă inițiative care țin de sferele economice și sociale, care potrivit lui Igor Dodon, PCRM este gata să le realizeze imediat după venirea la guvernare".

<http://www.e-democracy.md/parties/events/pcrm/>

De asemenea, și în cadrul programului partidului democrat este reflectată ideea stimulării businessului. "PDM consideră că pentru realizarea unui salt economic este absolut necesară restabilirea ramurilor tradiționale ale gospodăriilor moldovenești, iar odată cu acestea - reanimarea întreprinderilor mari și stimularea businessului mic și mijlociu, menținerea unui buget echitabil prin coordonarea priorităților de dezvoltare și prioritățile angajamentelor sociale, crearea unui climat investițional favorabil cu atragerea în economie a resurselor financiare ale celor aflați la muncă peste hotare, atragerea mijloacelor bancare în stimularea unei dezvoltări reale a procesului de producere, aprofundarea și perfectarea formelor de cooperare cu organismele financiare internaționale".

<http://www.e-democracy.md/files/parties/pdm-program-2008-ro.pdf>

"Doar o politică externă foarte echilibrată, doar o politică de înțelegere reciprocă și relații bune cu toți partenerii noștri externi, pot să asigure piețe sigure de desfacere pentru vinificatorii autohtoni", a declarat Marian Lupu.

<http://www.e-democracy.md/parties/docs/pdm/201011091/>

În același sens, partidul liberal și cel liberal-democrat susțin creșterea și dezvoltarea antreprenoriatului. "Proprietatea privată – succesul economiei. PL susține creșterea ritmului și extinderea ariei privatizărilor realizate la prețul pieței, fără nici o discriminare, considerând că vicierea procedurilor de privatizare concurențială și transparentă conduc la blocarea sau întârzierea efectelor benefice ale privatizării".

<http://www.e-democracy.md/files/parties/pl-program-2005-ro.pdf>

"PLDM va susține, prin politicile sale, promovarea antreprenoriatului și îmbunătățirea cadrului normativ-legal din domeniul economic, reducerea numărului de controale și a procedurilor birocratice".

<http://www.e-democracy.md/files/parties/pldm-program-2007-ro.pdf>

Un indicator indirect al participării business-ului în alegerile parlamentare poate fi considerat costul unui vot, dat de către un anumit partid. Astfel, „PD a cheltuit aproape 55 de lei pentru un vot, partidul lui Vlad Filat a cheltuit aproape 20 de lei pentru un vot, Partidul Comuniștilor se pare că a cheltuit cel mai eficient banii pentru campanie. Un vot i-a costat puțin peste 6 lei”.

http://www.publika.md/dintre-partidele-care-vor-accede-in-parlament--pcrm-a-cheltuit-cel-mai-putin-pentru-un-vot--iar-pd---cel-mai-mult_151561.html