Опыт создания «Национальной платформы бизнеса Беларуси»: этапы и выводы

Карягин Владимир Николаевич

Председатель ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»

Председатель Высшего Координационного Совета Союза юридических лиц лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства»

1. Основные этапы создания «Национальной платформы бизнеса Беларуси»: хронология событий.

2. «Национальная платформа бизнеса Беларуси»: вызовы, приоритетные сферы реформирования делового климата.

3. Главные выводы

1. Основные этапы создания «Национальной платформы бизнеса Беларуси»:хронология событий.

2005 год

10 марта ОО «МССПиР» выступает с инициативой о создании программного документа **«Национальная платформа бизнеса Беларуси».** Проводятся консультации с аналитическими группами научно-исследовательского центра Мизеса АЦ «Стратегия», лабораторией аксиометрических исследований «Новак», Представительством МФК в Беларуси, представительством Всемирного банка в РБ, Центром международного частного предпринимательства при Торгово-промышленной палате США (CIPE).

1 октября Исследовательский Центр Института менеджмента и приватизации, научно-исследовательский центр Мизеса Аналитического центра «Стратегия» начинают работу по подготовке проекта и его научно-аналитическому обеспечению. Совместно с предпринимателями они разрабатывают опросники для проведения социологических исследований «Отношение населения к ценностям рыночной экономики», «Развитие малых и средних предприятий в Беларуси: не благодаря, а вопреки».

Разработана анкета для белорусского предпринимательского сообщества. В нее включены двадцать факторов, определяющих социально-экономический прогресс Беларуси. Предпринимателям предложено обозначить семь самых важных факторов в порядке их приоритетности.

17-20 октября в г.Минске проходит семинар «Представление интересов и защита прав предпринимателей».

Участники семинара одобряют инициативу ОО «МССПиР» о создании программного документа «Национальная платформа бизнеса Беларуси» и включаются в работу по подготовке предложений, направленных на улучшение делового климата Беларуси.

Семинар «Защита прав и представление интересов предпринимателей»

1 ноября представители делового сообщества столицы и регионов Беларуси активно включаются в обсуждение приоритетов «Национальной Платформы бизнеса Беларуси». Точка зрения предпринимателей на содержание будущего документа изучается в ходе семинаров, Круглых столов, собраний. Сформулированные мнения об актуальных проблемах и приоритетах, которые необходимо включить в проект документа, предприниматели направляют руководителям предпринимательских объединений и бизнес-ассоциаций, откуда они поступают в ОО «Минский столичный Союз предпринимателей и работодателей».

1 декабря по инициативе ОО «Минский столичный Союз предпринимателей и работодателей» проводится первое Республиканское селекторное совещание руководителей региональных бизнес-ассоциаций. Тема: «Проект национальной платформы бизнеса Беларуси».

- Исследовательский центр ИПМ под руководством Игоря Пелипася завершает исследование «Отношение населения к ценностям рыночной экономики». Международная финансовая корпорация IFC выпускает аналитический отчет «Деловая среда в Беларуси 2005», где опубликованы результаты исследования белорусского сектора малого и среднего бизнеса. Всемирный банк издает «Страновой меморандум», также посвященный анализу развития малого и среднего бизнеса Беларуси. Результаты исследований размещаются на www.allminsk.biz и используются в ходе подготовки проекта «Национальной платформы бизнеса Беларуси»

2006 год

- **3 января** В Бобруйском городском исполнительном комитете состоялась встреча Председателя ОО «МССПиР» Владимира Карягина с руководителями города. В ходе встречи проанализирована работа представителей предпринимательского сообщества и научных кругов республики по подготовке проекта Национальной платформы бизнеса Беларуси.
- **4 января** В ходе семинара для предпринимателей, учредителей, владельцев и руководителей предприятий г. Бобруйска Могилевской области Председатель ОО «МССПиР» Владимир Карягин проинформировал участников встречи о ходе работы по подготовке проекта Национальная платформа бизнеса Беларуси.

- **8 февраля** Текст проекта «Национальная платформа бизнеса Беларуси» размещен на порталах www.allminsk.biz , а также www.bel.biz

- **10 февраля** номер газеты «Международный клуб», посвященный проекту «Национальная платформа бизнеса Беларуси», представлен вниманию членов Совета директоров г.Минска, а также в Витебске - участникам регионального семинара для учредителей, руководителей, финансовых директоров и бухгалтеров и участникам Конференции «Энергосберегающие технологии, оборудование и материалы».

11 февраля По инициативе ОО «МССПиР» начинается **акция «От сердца - к сердцу, от двери - к двери»,** в ходе которой издания с опубликованным проектом распространяются в столице и регионах непосредственно по офисам различных бизнес-структур, министерств и ведомств, вручаются парламентариям, представителям органов управления, представителям дипломатического корпуса.

- **1 марта** Состоялось шестое Республиканское селекторное совещание руководителей региональных бизнес-ассоциаций. Участники поделились опытом по организации обсуждения проекта «Национальная платформа бизнеса Беларуси», выразив единодушное мнение о том, что необходимо укреплять связи со всеми бизнес-ассоциациями республики и приглашать их к обсуждению по развитию проекта. Цель, по общему мнению руководителей бизнес-ассоциаций, заключается в том, чтобы главным автором Платформы стали сами предприниматели Беларуси.
- **2 марта** ОО «Минский столичный Союз предпринимателей и работодателей» и региональные бизнес-ассоциации направили в адрес Третьего Всебелорусского Народного Собрания проект «Национальная платформа бизнеса Беларуси». В адрес «горячей» линии Собрания прозвучало более двухсот телефонных звонков от предпринимателей об улучшении делового климата республики.

27 марта Проект «Национальная платформа бизнеса Беларуси» представлен участникам Республиканской конференции **«20 лет предпринимательству Беларуси: от кооперативов - к Национальной платформе бизнеса Беларуси»**

20 лет предпринимательству Беларуси

- **22 сентября** Состоялось заседание Координационного совета по развитию и продвижению «Национальной платформы бизнеса Беларуси». Принято решение о представлении «Платформы» в ходе предстоящей Конференции, посвященной перспективам развития предпринимательства Республики Беларусь до 2010 года.

- **30 ноября** премьер-министра Республики Беларусь подписал Распоряжение №135-Р, в соответствии с которым началось формирование рабочей группы по упрощению административных процедур.

- **26 января** Национальная платформа бизнеса Беларуси, выдвинутая на профессиональный конкурс **«Брэнд года»** от имени белорусского предпринимательского сообщества общественным объединением «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», **удостоена Диплома победителя и Золотой медали в номинации «Социально ответственный брэнд».** Церемония вручения награды состоялась в Малом Зале Дворца Республики.

Золотая медаль «Брэнд Года»

2007 год

- **29 января** В Минске, во Дворце Республики состоялась Республиканская предпринимательская конференция «О проблемах развития предпринимательства и улучшении бизнес-климата в Республике Беларусь». В конференции приняли участие 505 человек: предприниматели, учредители, владельцы и руководители предприятий, представители центральных и местных органов власти и управления, отраслевых министерств и ведомств, советов по развитию предпринимательства, высших учебных заведений, эксперты международных программ и фондов, ПРООН, Международной финансовой корпорации, руководители 33 республиканских и региональных бизнес-ассоциаций. Ход конференции освещали представители 45 СМИ.

По итогам конференции принята резолюция, согласно которой проект «Национальная платформа бизнеса Беларуси-2008» принят за основу в ее шестой редакции. Участники конференции отметили, что этот вариант - не окончательный. В ходе форума участники в письменных анкетах вносили свои предложения. Перед Редакционным советом и Координационным советом по развитию, продвижению и реалиазции Платформы поставлена задача проанализировать внесенные замечания, доработать проект и опубликовать текст НПББ-2008.

Конференция 29.01.2008

19/07/2007

19/07/2007

BELARUS
HOTEL
BELARUS
HOTEL

2. «Национальная платформа бизнеса Беларуси»: вызовы, приоритетные сферы реформирования делового климата.

II. О «Национальной платформе бизнеса Беларуси-2008г.»

Национальная Платформа бизнеса Беларуси

Новый вклад – создание национальной сети поддержки бизнеса для продвижения Национальной платформы бизнеса Беларуси

2006-2007гг.

- Свыше 15000 малых и средних предприятий приложили свои усилия для обсуждения Платформы.
- Свыше 3000 лидеров бизнеса побудили деловое сообщество высказывать свое мнение на «круглых столах», дискуссиях и семинарах.
- Свыше 1500 студентов, профессоров и журналистов прошли обучение по вопросам развития бизнеса.

Создание Национальной платформы бизнеса:

- Более 1000 субъектов хозяйствования участвовали в создании Платформы
- 15000 получили ее экземпляры в ходе кампании «от двери к двери»
- В офисах 550 малых предприятий появились таблички «У нас взяток не дают» как результат инициативы объединения «Предприниматели против взяток и поборов»

Что такое Платформа?

Мы, имеем честь представить вам Национальную платформу бизнеса Беларуси 2008. Это документ - не инструкция для улучшения качества корпоративного управления или результатов коммерческой деятельности. Он не только и не столько для бизнеса. Информацию и знания для своей непосредственной работы предприниматели получают из других источников.

Платформа – это видение бизнесом своего места на родной земле. Это системное предложение по улучшению делового климата в Беларуси. Это наша поддержка власти в ее стремлении обеспечить устойчивое развитие страны, создать сильную, процветающую Беларусь.

Платформа – это дорожная карта по созданию сотен тысяч новых рабочих мест, привлечению миллиардов долларов инвестиций, модернизации экономики, повышению социальных стандартов населения в городах и селах по всей стране.

Платформа – это конкретные предложения по улучшению финансового положения местных органов власти, по развитию регионов и улучшению инвестиционного имиджа Беларуси.

Белорусские предприниматели пришли к пониманию того, что бизнесу Беларуси необходима системная защита интересов, собственная программа действий.

www.allminsk.biz

Наш первый вызов на пути продвижения Платформы – это привлечение в союзники самого бизнес - сообщества, его консолидация на одном сущностном и ценностном фундаменте. Мы ставим перед собой следующие задачи:

1. информирование государственного и частного бизнеса о сути Платформы и преимуществах реализации ее положений;

2. консолидация бизнес - сообщества на основе положений Платформы;

3. активизация предпринимателей для продвижения положений Платформы.

Второй вызов на данном этапе представления и защиты интересов бизнеса Беларуси является убеждение власти в необходимости реализации положений Платформы. В течение последнего года представители правительства часто выражали поддержку разным положениям Платформы.

Мы ставим перед собой следующие задачи:

1. активизация диалога с органами республиканской и местной власти по системному улучшению бизнес - климата;

2. подготовка проектов нормативных правовых актов, экономического и социального обоснования к ним;

3. выработка системных предложений по борьбе с коррупцией, взяточничеством, совместная выработка высоких стандартов прозрачности и открытости государственных финансов.

Третьим вызовом бизнес - сообщества в процессе представления и защиты интересов бизнеса Беларуси является превращение общества в сторонника развития ответственного массового национального бизнеса.

Для ее обеспечения бизнес - сообщество ставит перед собой следующие задачи:

- информирование населения о сути и условиях работы бизнеса Беларуси, о его роли на рынке труда, в сфере производства, торговли и инновационного развития;

- популяризация этических деловых практик и социальной роли бизнеса Беларуси;

- проведение совместных мероприятий с представителями образовательных учреждений и структур гражданского общества для укрепления общественной коалиции солидарности во имя будущего.

Национальная Платформа бизнеса Беларуси 2008

выделяет следующие приоритетные сферы реформирования делового климата:

1) защита прав собственности и развитие рыночных институтов;

2) налоги и их администрирование;

3) лицензирование и система выдачи разрешений;

4) проверки, штрафы и наказания;

5) открытие и прекращение бизнеса ;

6) доступ к информации и открытость государства.

www.allminsk.biz

3. Главные Выводы

Вывод 1

Для бизнес-ассоциаций: преодоление тенденции «кто самый главный и важный в представлении интересов бизнеса».

Вывод 2

Необходимость Развития сотрудничества между бизнес-ассоциациями и независимыми исследовательскими центрами.

Вывод 3

Необходимость постоянной поддержки непрерывных связей со структурами гражданского общества: общественными объединениями, политическими партиями, университетами (с преподавателями, и со студентами), СМИ.

Вывод 4

Важность установления контактов с представителями всех трех ветвей власти: законодательной, исполнительной, судебной.

- В каждом министерстве и ведомстве можно найти руководителей и специалистов, объективно заинтересованных в развитии независимого частного предпринимательства.

Вывод 5

Необходимость широкого общения с коллегами в целях обмена опытом.

- В мире накоплен большой опыт представления интересов: идей, создания платформ, программ, образцов действий, проведения компаний и форм распространения идей.

Вывод 1

Вывод 5

Интересы развития частного предпринимательства

Вывод 2

Вывод 4

Вывод 3

Союз Юридических Лиц – «Республиканская Конфедерация Предпринимательства»

Общественное Объединение «Минский Столичный Союз Предпринимателей и Работодателей»

www.allminsk.biz

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!

ул.Серафимовича, 11-104
220033 Минск Беларусь
т./ф.: +375 17 298 24 38
e-mail: souz@allminsk.biz
http://allminsk.biz