



Ghidul Asociațiilor de Afaceri

din Republica Moldova

Ghidul a apărut în cadrul procesului de elaborare și promovare a Agendei Naționale de Business în Republica Moldova

Cuprins:

• Asociația Băncilor din Moldova (ABM).....	5
• Asociația Expeditorilor și Brokerilor Vamali (AEM-TRANS).....	7
• Asociația Internațională a Transportatorilor Auto (AITA).....	9
• Asociația Micului Business (AMB).....	11
• Asociația Națională a Producătorilor din Moldova (ANPM).....	12
• Asociația Transportatorilor Auto de Călători din Moldova (ATACM).....	14
• Clubul Republican al Oamenilor de Afaceri "TIMPUL".....	15
• Coalitia pentru Dezvoltare Economica Rurala (CDER).....	16
• Confederația Națională a Patronatului din Moldova (CNPM).....	17
• Federația Națională a Fermierilor din Moldova (FNFM).....	19
• Ghilda Vinurilor Moldovenești.....	21
• Uniunea Oenologilor din Moldova (UOEM).....	22
• Uniunea Producătorilor de Zahăr (UPZ).....	24
• Uniunea Republicană a Asociațiilor Producătorilor Agricoli (UniAgroProtect).....	26
• Uniunea Transportatorilor și Drumarilor (UTD).....	28

DESCRIEREA CIP A CAMEREI NAȚIONALE A CĂRȚII
Ghidul Asociațiilor de Afaceri din Republica Moldova / Inst. pentru Dezvoltare și
Inițiative Sociale (IDIS) „Viitorul”. – Ch. : IDIS „Viitorul”, 2008 (Adriga-Vis SRL). 31 p.
100 ex.
ISBN 978-9975-9922-2-0
334(478)

Preliminarii

Acest Ghid al Asociațiilor de Business apare la momentul unei importante răspântii în Republica Moldova. Această răspântie este marcată de lansarea, la 23 octombrie 2008, a unei Agende Naționale de Business, prima în istoria modernă a Republicii Moldova, concomitent cu afirmarea tot mai clară a unei voci comune a mediului de afaceri asupra priorităților de dezvoltare a țării.

Din experiența tumultoasă a tranziției, se știe că statele care au tratat sectorul privat în calitate de partener de dialog social în procesul de luare a deciziilor, au reușit să obțină mai multe rezultate decât alte state, în care au prevalat relațiile clientelare și netransparente. În absența unor sisteme transparente și deschise de menținere a unui dialog viu între mediul de afaceri și stat, șansele de creștere economică și de susținere a inițiativei individuale sunt mici, sau aproape neglijabile; fără progrese economice susținute, reforma politică este sortită eșecului. Eforturile legate de îmbunătățirea climatului general de reglementare a businessului a fost dintotdeauna legat de conceptul bunei guvernări și de sistemul unei justiții imparțiale și eficiente.

În opinia noastră, participarea efectivă a sectorului privat în procesul de modernizare a statului presupune mai mult decât includerea selectivă a câtorva firme și companii favorizate; înseamnă participare conștientă, responsabilă și reprezentativă a liderilor mediului de afaceri, fără discriminare sau jocuri de culise. Consolidarea mediului sănătos de afaceri reprezintă, indiscutabil, un efort pe termen lung, în care instituțiile economiei funcționale de piață sunt animate prin efort individual, prin valori comune, împărtășite de către reprezentanții comunității de business: competitivitate, legalitate, transparență. În Republica Moldova, această lecție abia urmează a fi învățată, asimilată și

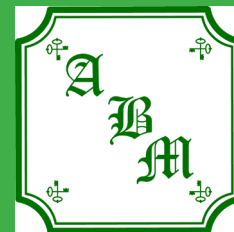
preluată în planul acțiunilor practice de către principalii actori ai mediului de afaceri.

Tocmai din acest motiv, în anul 2008, Asociațiile de business au sprijinit categoric ideea și instrumentele unei curajoase Agende Naționale de Business, elaborarea careia a fost facilitată de Institutul pentru Dezvoltare și Inițiative Sociale (IDIS) „Viitorul”, cu sprijinul Center for International Private Entrepreneurship. Agenda Națională de Business promite astfel crearea unei platforme comune de dialog pentru mediul de afaceri, pe plan orizontal, dar și în raport cu agențiile statului, ca de altfel și beneficiile uriașe pe care le promite consolidarea mediului de afaceri, pe principiul asocierii voluntare, democratice și participative, în numele inițiative private și a interesului public.

Se cuvine de menționat, în acest sens, că Agenda Națională de Business se sprijină pe efortul și dedicația celor mai puternice asociații de business, care vor avea un rol crucial la articularea pozițiilor de principiu asupra reformelor necesare pentru economia și societatea din Republica Moldova. Împreună, aceste asociații pot găsi soluții aproape pentru orice problemă cu care se confruntă astăzi cetățenii țării noastre. Adeseori, acțiunile trasate drept prioritare au fost paralizate de crize interne sau de neînțelegeri asupra subiectelor vitale de urmat și de rezolvat. Astfel, Ghidul Asociațiilor de business din RM reprezintă o ediție specială, dedicată etapei de consolidare a celor mai reprezentative uniuni și asociații ale mediului de afaceri din RM.

Acest Ghid reliefează profilul celor mai importante și mai vizibile asociații de business, care au dat ritmul procesului de consolidare a mediului de afaceri din Republica Moldova în anul 2008, pregătite să-și asume angajamente și mai importante în anul 2009.

Asociația Băncilor din Moldova (ABM)



Contacte:

str. București, 67
MD-2012, mun. Chișinău
Republica Moldova
tel.: (+373 22) 228 215, (+373 22) 228 305;
fax: (+373 22) 228 215;
e-mail: info@abm.md
web: <http://www.abm.md/>

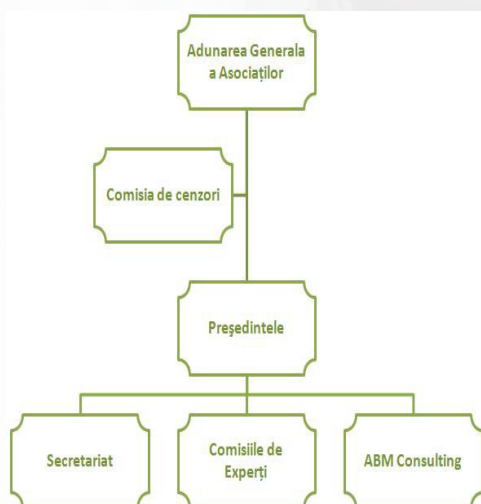
Președinte: Dumitru Ursu

Misiunea și obiective: Asociația Băncilor din Moldova (ABM) este o organizație necomercială, care are ca obiectiv principal coordonarea activității asociațiilor, precum și crearea condițiilor favorabile pentru realizarea și apărarea intereselor comune ale asociațiilor, susținerii și participării comune a asociațiilor în procesul de reformare și dezvoltare a economiei Republicii Moldova.

Fondarea: Asociația Băncilor din Moldova (ABM) a fost constituită în anul 1993. Fondatorii sunt băncile comerciale din RM.

Membrii: Membri ai Asociației Băncilor din Moldova sunt toate 16 bănci comerciale din Republica Moldova.

Organele de conducere și structura:



Organele de conducere ale Asociației sunt:

- Adunarea Generală a Asociațiilor
- Președintele Asociației
- Comisia de Cenzori

Adunarea Generală a Asociației Băncilor din Moldova este organul suprem de conducere al Asociației care ia decizii cu privire la activi-

tatea acestora și este compusă din toți membrii-asociați. Fiecare membru-asociat dispune de un vot.

Adunarea Generală în conformitate cu prevederile Statutului ABM:

- decide primirea și excluderea asociațiilor;
- alege Președintele și stabilește structura organizatorică a Asociației;
- numește componența nominală a Comisiei de Cenzori;
- examinează și aprobă darea de seamă anuală a Asociației și programul de activitate pe anul în curs;
- aprobă componența nominală a comisiilor permanente de experți și atribuțiile acestora.

Adunările generale pot fi convocate în mod ordinar și extraordinar. Cele ordinare se desfășoară, de regulă, trimestrial și sunt convocate de Președintele ABM. Cele extraordinare pot fi convocate atât de Președintele ABM, cât și la cererea a cel puțin unui asociat, precum și la cererea Comisiei de cenzori.

Președintele ABM este organul executiv unicpersonal al Asociației, care asigură executarea hotărârilor adoptate de Adunarea generală și este subordonat ei. Președintele ABM este ales pe un termen de 5 ani.

Controlul asupra activității Asociației îl efectuează Comisia de cenzori din însărcinarea Adunării generale.

Activitate:

La momentul actual, ABM realizează cinci funcții de bază:

- de integrare - reprezintă întreaga comunitate bancară, indiferent de cotele de piață pe care băncile le dețin la moment;
- de acumulare - identifică problemele consolidate cu care se confruntă as-tăzi sectorul bancar;
- de generare - elaborează și promovează idei și propuneri privind solu-ționarea problemelor identificate;
- de mediere - asigură dialogul per-manent între comunitatea bancară și societate, între băncile comerciale și regulatorii lor;
- de reprezentare - asigură colabora-reă bancară la nivel internațional, fie bilateral sau multilateral în cadrul unor instituții specializate în dome-niu.

Colaborarea ABM pe plan intern presupune dialogul permanent cu Banca Națională a Moldovei, Guvernul Republicii Moldova, Ministerul Finanțelor, Ministerul Economiei și Comerțului, Ministerul Justiției, comisiile de specialitate ale Parlamentului, în special cu Comisia pentru politica economică, buget și finanțe, Ministerul Dezvoltării Informaționale, Inspectoratul Fiscal Principal de Stat, precum și cu alte instituții ale statului. De asemenea, ABM colabo-rează cu Fondul de Garantare a De-pozitelor din Sistemul Bancar, Biroul Istoriilor de Credit, Academia de Stu-

dii Economice, Comisia Națională a Pieței Financiare, Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova, CC-CEC și altele.

Cu scopul facilitării relațiilor de cola-borare între comunitățile bancare ale Republicii Moldova și Azerbaidjanului la 10 decembrie 2007 a fost semnat acordul de colaborare dintre Asocia-ția Băncilor din Moldova și Asociația Băncilor din Azerbaidjan.

Asociația Băncilor din Moldova parti-cipă direct și organizează întâlniri ai reprezentanților băncilor comerciale cu oficialii Fondului Monetar Interna-țional, Băncii Mondiale, Corporației Financiare Internaționale, Agenției SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID).

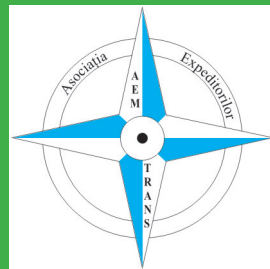
Asociația Băncilor din Moldova par-ticipă activ la Conferințele Internați-onale Bancare din Chișinău, precum și mediatizează organizarea acestora printre asociațiile bancare ale țărilor CSI și Europei Centrale și de Est.

Afilieri naționale și internaționale:

Asociația Băncilor din Moldova este membră a Consiliului de coordonare a Asociațiilor ban-care din țările GUAM care a fost fondat la 30 mai 2008 în Bacu în vederea activizării proce-selor de integrare economică a statelor mem-bre ale GUAM.

Asociația Băncilor din Moldova este membră asociată a Federației Băncilor Europene de la 1 aprilie 2008 (www.ebf-fbe.eu).

Asociația Expeditorilor și Brokerilor Vamali (AEM-TRANS)

**Contacte:**

str. V. Țepeș 3
MD 2026, mun. Chișinău
Tel.: (+373 22) 738466
Fax: (+373 22) 735363
Pagina-web: <http://moldova.cc/aemtrans>
e-mail: taran@mdl.net

Președinte: Serghei Taran

Misiunea și obiective: Asociația Expeditorilor și Brokerilor Vamali din Republica Moldova „AEM-TRANS” (în continuare AEM) – este o organizație națională autonomă, neguvernamentală, reprezentativă, necomercială asociată în baza apartenenței întreprinderilor, organizațiilor instituțiilor din Republica Moldova și din străinătate, fondată în scopul coordonării activității lor îndreptate la dezvoltarea pieței naționale a lucrărilor și serviciilor de transportare și expediție.

Fondare: AEM a fost fondată la data de 17.12.1997 (îregistrată 06.07.98) pe un termen nedeterminat. Fondatorii sunt 11 persoane juridice – companii de transport și expeditori printre care: Asociația Internațională a Transportatorilor Auto (AITA), Uniunea Transportatorilor și Drumarilor din Republica Moldova (UTD).

Membrii: Actualmente numărul de membri este de 38 companii în domeniul transportului rutier, feroviar, aerian, serviciilor de expediții, brokerilor vamali, instruire în transporturi.

Membri pot deveni persoane juridice sau fizice din Republica Moldova, documentele de constituire a carora stipulează activitatea în domeniul de transportare și expediție, asociațiile, uniunile și alte organizații reprezentante ale transportului, situate pe teritoriul Republicii Moldova.

De serviciile AEM pot beneficia întreprinderile participante la comerțul internațional și alte

întreprinderi, organizații, instituții, care prin participarea sa la activitatea AEM contribuie la realizarea sarcinilor acestuia, cum și organizațiile de expediții și transport din alte țări situate după hotarele Republicii Moldova.

Organele de conducere și structura:

Organele de administrare ale AEM sunt:

- Adunarea Generală a membrilor AEM
- Consiliul AEM
- Direcția AEM
- Comisia de cenzori a AEM

Consiliul AEM activează sub conducerea Președintelui AEM, care execută administrarea activității AEM în toate chestiunile în afara celor, care țin de competența Adunării Generale. Președintele AEM are drept de vot la Adunările Generale. Președintele AEM realizează înputernicirile sale prin emiterea dispozițiilor și/sau ordinelor AEM.

Organul suprem de administrare al AEM este Adunarea Generală a membrilor AEM. Adunarea generală este în drept să adopte orice hotărâre privind activitatea AEM.

Adunarea Generală se convoacă nu mai rar decât o dată pe an. Locul petrecerii, data și timpul, și proiectul ordinii de zi se stabilesc de Consiliul AEM după propunerile Președintelui AEM, sau de Președintele AEM

Activitate:

- Scopul general al AEM îl constituie contribuirea la formarea și dezvoltarea pieței economice naționale în domeniul lucrărilor și serviciilor de transportare și expediție prin consolidarea eforturilor membrilor sai.
- Pentru a atinge scopul general AEM își determină următoarele sarcini generale:
 - -coordonarea măsurilor privind ridicarea activității comerciale companiilor de expediții și transport, care efectuează lucrări și servicii de transportare și expediție, inclusiv privind efectuarea declarațiilor vamale și brocherajului vamal, republicane și internaționale, crearea condițiilor pentru colaborarea fructuoasă cu întreprinderile de transport, dezvoltarea tuturor tipurilor de activitate în transport precum și activitățile anexe și auxiliare de transport;
 - -elaborarea regulamentelor coordonate a strategiei tehnologice unice și principiilor de activitate, care vor contribui la politica antidumping, neadmiterea concurenței neloiale, va ridica eficacitatea activității întreprinderilor de expediții și calitatea der servirii clientelei;
 - -reprezentarea și apărarea intereselor întreprinderilor de expediții și transport și a profesiei de expeditor în organele statale și altele organizații și instituții;
 - -contribuirea la utilizarea în Republica Moldova a celei mai avantajoase experiențe internaționale în activitatea de transportare și expediție, inclusiv cel propagandat de Federația Internațională a Asociațiilor Expeditorilor (FIATA).

Afilieri naționale și internaționale: AEM a devenit membru FIATA din 23.09.98.

Asociația Internațională a Transportatorilor Auto (AITA)

**Contacte:**

str. D. Cantemir 3/1
MD-2001, Chișinău
Tel.: (+373 22) 278833,
572501, 572500
Fax: (+373 22) 278838, 278837
Pagina-web: www.aita.md
e-mail: info@aita.md

Președinte:

Vladimir Florea

Misiunea și obiective: Asociația AITA este o organizație nonguvernamentală, noncomercială profesionistă care întrunește întreprinderile și organizațiile de transport din Moldova care efectuează transportul auto internațional de mărfuri și pasageri, înființată pe principii democratice. Rolul AITA este de a reprezenta și apăra membrii săi în relațiile cu organele naționale și internaționale din domeniu în cadrul funcțiilor sale.

Misiunea AITA:

- în calitate de organizație-garant recunoscută de Organele Vamale de Stat, AITA reprezintă transportatorul auto național sau internațional care efectuează operațiuni de transport pe teritoriul Republicii Moldova însoțite de carnetul TIR.
- recepționarea apelațiilor de la organele vamale ale Republicii Moldova în cazul identificării încălcărilor în operațiunile de transport efectuate pe teritoriul Republicii Moldova cu carnete TIR;
- de a prezenta și apăra interesele membrilor în Republica Moldova și peste hotare.

Fondarea: AITA este înființată în anul 1992.

Membrii: Actualmente membri ai Asociației sunt 869 de operatori de transport (63 de companii sunt membri-fondatori ai Asociației AITA), din care 341 - deținători ai Carnetelor

TIR, iar restul 528 de agenți economici beneficiază de serviciile prestate de Asociație, fără dreptul de a utiliza Carnetele TIR.

Organele de conducere și structura:

- Adunarea Generală a Membrilor
- Consiliul AITA
- Președintele

În cadrul AITA funcționează următoarele secții:

- Secția TIR
- Secția Control Electronic
- Secția Juridică
- Birou Relații Externe
- Birou de informații
- Serviciul Tehnic

Activitate: Asociația participă la pregătirea și realizarea proiectelor naționale și internaționale care au legătură cu transportul auto internațional, inclusiv "Revederea Convenției vamale relative la transportul internațional al mărfurilor sub acoperirea carnetelor T.I.R." de la 1975.

AITA reprezintă interesele transportatorilor din Moldova în lucrul organelor de transport a Comisiei Europene Economice din cadrul Organizației Națiunilor Unite și Uniunea Internațională a transportului auto; menține relații cu alte asociații naționale.

AITA este drept asociație garant a Convenției Vamale TIR din anul 1975 pe teritoriul Republicii Moldova.

Mai mult de 200 de întreprinderi și organizații beneficiază de serviciile prestate de Asociație în următoarele direcții:

- Asigurarea transportatorilor din Moldova cu cartele TIR-Carnets și cartele de passage; activează în direcția reglementării conflictelor legate de utilizarea sistemului TIR;
- Asigurarea transportatorilor cu documente, care reglementează îndeplinirea transportărilor internaționale (convenții, înțelegeri etc.);
- Informarea membrilor AITA despre condițiile și regulile de îndeplinire a transportărilor internaționale pe teritoriul Republicii Moldova și țărilor străine;
- Organizarea consultațiilor despre aspectele legislative și întrebările economice legate de transportările internaționale;
- Contribuția în obținerea viselor pentru șoferii internaționali din cadrul întreprinderilor membre AITA;
- Organizarea alimentării cu combustibil în bază de credit pentru transportatorii-membri AITA pe teritorii străine;
- Oferirea ajutorului proprietarilor de încărcături, expeditorilor și transportatorilor din organizațiile de transport a încărcăturilor;
- Alegerea partenerilor străini pentru colaborarea cu întreprinderile-membre AITA;

- Oferirea diverselor tipuri de servicii de asigurare, legate de îndeplinirea transportărilor internaționale;

- Pregătirea menagerilor și șoferilor în centrele de studiu AITA;

- Petrecerea conferințelor și seminarelor;

- Pregătirea și elaborarea literaturii metodice și informaționale pe întrebările transportului internațional;

- Editarea buletinului informativ «TRANSPRES».

Afilieri naționale și internaționale:

Asociația AITA este membră (pe plan național):

- a Uniunii Transportatorilor și Drumarilor din Moldova
- a Confederației Naționale a Patronatelor din Republica Moldova

Asociația AITA este membră (pe plan internațional):

- din anul 1994 a Uniunii Internaționale a Transportului Auto (IRU), cu sediul în or. Geneva (cu drepturi depline);
- a Federației Internaționale a Automobilistilor (FIA) din anul 1993 cu drepturi de membră asociată;
- a Comitetului de legătură IRU cu țările-membre CSI, cu sediul în or. Moscova;
- a organizației BSEC-URTA a țărilor participante la Cooperarea Economică în regiunea Mării Negre (problemele transporturilor internaționale din țărilor bazinului Mării Negre);
- a Consiliului coordonator pentru transport auto în țările CSI de pe lângă Comitetul pentru transport în țările membre CSI;

Asociația Micului Business (AMB)

**Contacte:**

Bd. Ștefan cel Mare 148, of. 9
MD 2012, mun. Chișinău
Tel/fax: (+373 22) 220613
GSM: (+373) 69104979
Pagina-web: www.amb.md
e-mail: tinoriam@yandex.ru

Președinte:

Eugen Roșcovan

Director executiv:

Valentina Cibotaru

Misiunea și obiective: Misiune AMB este de a susține inițiativa privată întru dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii și crearea unui climat favorabil și prietenos conform priorităților Comunității europene în domeniu; promovarea și protejarea intereselor businessului mic și mijlociu. Asociația Micului Business ca organizație non-guvernamentală, non-politică și non-profit este deschisă pentru noi idei și propuneri, este orientată spre colaborare sănătoasă și productivă întru binele țării.

Fondarea: Asociația Micului Business (AMB) a fost organizată în 1998. Fondatori sunt agenți economici din micul business.

Membrii: Membrii AMB sunt directori de firmă, manageri, posesori de patentă de întreprinzători, cetățeni activi. AMB numără 2372 membri, dintre care 12 membri din țările UE și CSI. Asociația are filiale în localitățile din țară.

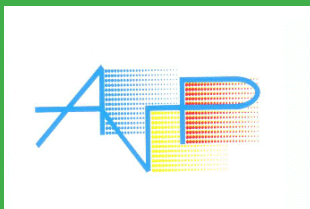
Activități: AMB contribuie eficient la implementarea reformei regulatorii cu privire la antreprenoriat, înaintează propuneri la proiectele bugetului de stat, CCTM, proiecte de hotărâri de guvern, legi și acte normative. Asociația a colaborat productiv la elaborarea celor trei programe de stat de susținere și dezvoltare a micului business inclusiv la Strategia de stat de dezvoltarea a IMM-urilor pe anii 2006-2008, Strategia națională de dezvoltare pe anii 2008-2011, a legilor cu privire la înlesniri pentru antreprenoriat și IMM-uri, patenta de întreprinzător, la elaborarea art.49 din Codul Fiscal etc. Participă la activitatea Grupului Național de Lucru pentru Reglementări Antreprenoriale („Ghilo-

tina„). Participă la lucrările dialogului tripartit Guvern-Sindicate-Patronat. Membrii AMB organizează: conferințe, seminare, traininguri, manifestări publice, dezbateri publice, vizite de studiu în țările UE, CSI, SUA. AMB acordă următoarele servicii și suport pentru membrii săi: informație și consultații, schimb de experiență, consultații juridice, traininguri personalizate, întâlniri cu VIP, consultații în domeniul finanțării, elaborarea business – planului, publicitate națională și internațională, includerea în baza de date a AMB, căutarea de parteneri la nivel național și internațional, participarea în viața economică și socială a Republicii Moldova.

Partenerii AMB sunt: Asociația Businessului Mic și Mijlociu din Belgia (UNIZO), CNIPMMR (România), Handwerkskammer Koblenz (Germania), Asociația întreprinderilor mici private (Italia), Fondul dezvoltării businessului (Rusia), Asociația întreprinderilor mici și mijlocii (Bulgaria), Asociația întreprinderilor mici cu capital privat (Armenia), Clubul „Timpul„ (Moldova), colaborează cu ONG-uri din Europa, Rusia, Asia etc.

Afilieri naționale și internaționale: AMB ca ONG este membră cu drepturi depline: Biroul Balcanic al Clasei de Mijloc, CNPM, CNCNC, Uniunea întreprinderilor mici și mijlocii din CSI.



**Contacte:**

Str. 31 August 1989, nr. 129, bir. 304
Mun. Chișinău
Tel.: 238296
e-mail: anprm@mail.ru

Președinte: Vasile Tarlev
Vicepreședintele Asociației, Președintele Consiliului ANPM: Nicolai Bodur

Asociația Națională a Producătorilor din Moldova (ANPM)

Organele de conducere și structura:

- Conferința
- Consiliul Asociației
- Biroul Consiliului
- Direcția Executivă

Misiunea și obiective: Misiunea ANPM este consolidarea eforturilor producătorilor de a reprezenta și apăra interesele sale la toate nivelele de decizie.

Scopurile de bază ale asociației sunt:

- Coordonarea activității membrilor
- Reprezentarea și salvagardarea intereselor și drepturilor membrilor săi în dialog cu autoritățile
- Participarea la elaborarea proiectelor de legi, programelor economice și decizii în domeniul producerii mărfurilor și serviciilor

Fondarea: ANPM a fost creată la 8 februarie 1994 ca Asociația Națională a Societăților pe Acțiuni și reorganizată în Asociația Națională pentru Protecția Drepturilor Producătorilor 16 noiembrie 1998. În anul 2003 Asociația a fost reorganizată în Asociația Națională a Producătorilor din Republicii Moldova.

Membrii: În prezent membrii asociației sunt aproximativ 150 întreprinderi autohtone – producători de mărfuri și servicii, asociații și uniuni. ANPM are 5 filiale în regiunile: Bălți, Orhei, Cahul, Comrat, Taraclia.

Organul suprem de conducere a Asociației este Conferința.

În perioada dintre Conferințe organul colegial de conducere a Asociației este Consiliul Asociației.

Organul de conducere permanent al Asociației este Biroul Consiliului Asociației.

Organul executiv al conducerii ANPM este Direcția Executivă.

Activitate: În sfera de activitate a ANPM se află problemele organizării unui dialog constructiv dintre societate și putere, consolidarea corelației lor cu legea. În acest scop Asociația a inițiat și a participat la elaborarea și aprobarea Legilor RM:

- "Privind regulamentele vamale";
- "Privind protejarea producătorilor autohtoni";
- "Privind introducerea aparatelor de casă și control cu memorie fiscală";
- "Regulamentul privind petrecerea reviziei și controlului de Centrul de combatere a crimelor și corupției";
- "Cu privire la concepția economico-financiară a reviziilor și controalelor în Republica Moldova";
- "Privind Titlul VII a Codului Fiscal";
- "Privind protecția consumatorilor";
- Despre privatizare (prioritatea colectivelor de muncă în cadrul privatizării);

Despre măsurile de luptă și de extirpare a economiei tenebre;

- Despre măsurile în vederea realizării Programului Guvernului RM "Renașterea economiei - renașterea țării" pentru anii 2001-2005;
- Despre strategia de susținere a sectorului privat și a businessului mic (pentru anii .
- 2004).

Asociația participă la dezbateri, înaintînd propuneri de modificare și completare a bugetelor anuale privind dezvoltarea economică și socială a Moldovei.

ANPM a organizat în octombrie - noiembrie 2002 la Chișinău Conferința Internațională practico-științifică cu genericul "Starea, problemele și perspectivele de colaborare a țărilor CSI" și Ședința Consiliului UIP.

ANPM participă la măsurile din cadrul programelor CSI - ca fondator al Centrului de Afaceri

pentru dezvoltarea economică a țărilor membre ale CSI.

ANPM, în comun cu Centrul de Afaceri, elaborează și aplică Programul "Crearea sistemului de piețe angro (alimentare) în cadrul CSI".

Asociația colaborează cu Confederația Națională a Patronatului din Republica Moldova, Confederația Sindicatelor Libere, Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova, cu Departamentul "Moldova Standard", alte structuri și organizații guvernamentale.

Afilieri naționale și internaționale: Asociația Națională a Producătorilor din Moldova este membru al Confederației Naționale a Patronatului din Moldova. Din anul 1995 ANPM este inițiator și membru activ al Uniunii Internaționale a Producătorilor (UIP). Din anul 2008 Asociația Națională a Producătorilor este membru al Congresului Internațional al Industriașilor și Antreprenorilor.

A.T.A.C.M.

Contacte:

str.Vlad Tepes, 3
MD-2028, mun.Chisinau
Tel.: (+373 22) 244581, (+373 22) 244603
Fax: (+373 22) 735363
e-mail: utd_chisinau@mail.ru

Președinte: Eugen Dațco
Director Executiv: Andrei Ceh

Asociația Transportatorilor Auto de Călători din Moldova (ATACM)

- Consiliul;
- Președintele;
- Comisia de cenzori;

Misiunea și Obiective:

- de a promova dezvoltarea transportului auto de călători în R. Moldova;
- reprezentarea în general a intereselor membrilor săi în toate organele de stat, organizațiile obștești, alte întreprinderi și organizații private, organe internaționale, organizații non-guvernamentale activitatea cărora este direct sau indirect legată cu domeniul de activitate în care este implicată asociația și cei pe care îi reprezintă;
- a contribui la stabilirea unor relații directe de colaborare;
- asigurarea trecerii simplificate și fără dificultăți a unităților de transport a R. Moldova pe teritoriul altor state;
- constituirea unui sistem accesibil pentru activitatea în domeniul transporturilor auto de călători;
- ridicarea profesionalismului organizațiilor de transport pentru a corespunde cu nivelul internațional.

Fondare: Asociația ATACM este înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 29 noiembrie 2003.

Organele de conducere și structura:

- Adunarea membrilor Asociației (Adunarea);

Activitate:

Principalele direcții de activitate ale Asociației includ:

- colaborarea cu organismele internaționale în vederea stabilirii unor relații de parteneriat ce ar face posibilă activitatea membrilor săi în condiții mult mai benefice;
- răspândirea documentelor ce țin de efectuarea transporturilor auto de călători;
- efectuarea culegeri, stocării informației din domeniul transporturilor auto de călători;
- acordarea informației ce ține de ridicarea gradului de profesionalism a transportatorilor auto de călători;
- realizarea negocierilor dintre parteneri în scopul stabilirii unor condiții favorabile pentru dezvoltarea și activitatea tuturor membrilor săi;
- reprezentarea și apărarea intereselor membrilor săi în cadrul diferitor organizații din țară și de peste hotare;
- perfectarea cunoștințelor membrilor săi și a personalului său.

Afilieri naționale și internaționale: ATACM are statutul de membru colectiv în Uniunea Transportatorilor și Drumarilor din Moldova.

Clubul Republican al Oamenilor de Afaceri "TIMPUL"

**Contacte:**

Str. Bulgară, 43 parter
MD-2001, mun. Chișinău
Tel/fax: (+373 22) 260201
tel (+373 22) 260200
e-mail: club@timpul.org
site: www.timpul.org

Președinte: Igor CRAPIVCA
Director Executiv: Ion LEȘAN

Misiunea și Obiective: Clubul Oamenilor de Afaceri este constituit pe principii neformale de către oameni de afaceri, care au obținut în activitatea sa un anumit statut social și având în baza aceasta interese și viziuni comune, pentru realizarea scopurilor de afaceri și de necesități general-umane a fiecăruia, prin îmbunătățirea dialogului constructiv cu autoritățile la crearea mediului favorabil în activitatea economică a antreprenorilor din republică.

Fondare: Activitatea oficială a Clubului a început la 4 mai 1996, când a fost înregistrat la Ministerul Justiției a Republicii Moldova, neformal activând din martie 1994.

Membrii: Membri ai Clubului pot deveni patronii și conducătorii structurilor economice indiferent de forma proprietății și statutul organizatorico-juridic numai cu recomandarea unuia din membrii Clubului cu acordul preventiv al majorității și care acceptă principiile generale ale Statutului, acordă ajutor material, organizațional, intelectual sau oarecare alt tip de ajutor Clubului și participă la activitatea Clubului în baza Codului de onoare.

Membrul Clubului poate deține statutul:

- membrul Clubului;
- membrul Consiliului Clubului;
- membrul de Onoare a Clubului.

Membrul Clubului poate înainta pentru discuție orice propunere, asupra căreia Clubul poate primi decizia definitivă. Deciziile Clubului, primite în limitele competenței sale, sunt obligatorii pentru realizare de către toți membrii Clubului. Membrii Clubului dispun de cartele electronice corespunzătoare și se folosesc de facilități speciale. La momentul actual cea mai activă este secția centrală din mun. Chișinău a Clubului, care are peste 30 de membri, în același timp se dezvoltă și secțiile (filialele) Clubului din raioanele republicii.

Organele de conducere și structura:

Conducerea Clubului, conform Statutului, se efectuează pe baza principiilor de autoconducere și colectivitate, democrație largă, publicitate, participare activă a membrilor săi la soluționarea tuturor problemelor în activitatea Clubului.

- Adunarea Generală a Membrilor
- Consiliul Clubului
- Președintele Clubului
- Comisia de Revizie
- Direcția Executivă

Pentru organizarea activității executive a Clubului este format un aparat profesional, programul de lucru a căruia este adoptat de către Consiliul Clubului.

Activitate: La ședințele Clubului se pun în dezbatere proiecte de legi și hotărâri de Guvern, în urma cărora se elaborează propuneri concrete pentru perfecționarea acestora; se organizează întruniri comune cu reprezentanții elitei de afaceri din alte state, ce vizitează Republica Moldova; se discută direcțiile prioritare a businessului din republică etc. În continuu are loc schimbul informației comercial-economice, prezentarea firmelor și mărfurilor, serate de odihnă și vizitarea diverselor manifestații de ordin cultural.

Afilieri naționale și internaționale: Clubul a devenit membru al Confederației Naționale a Patronatului din Republica Moldova în iunie anul 2002 și membru al Senatului Academic Internațional în aprilie anul 2003. În august 2008 a devenit membru ai Retelei Pactului Global Moldova.

**Contacte:**

Str. Bucuresti nr. 83
MD 2012, mun. Chisinau
Tel.: (+373 22) 233947; (+373 22) 233948
Pagina-web: www.cder.md

Coalitia pentru Dezvoltare Economica Rurala (CDER)

Misiunea și obiective: Scopul CDER este de a contribui la perfecționarea cadrului legal ce reglementează activitatea economică în mediul rural.

Obiective:

- Evaluarea și monitorizarea legislației ce reglementează activitatea economică în agricultură.
- Elaborarea propunerilor de îmbunătățire a cadrului legislativ ce reglementează activitatea economică în agricultură.
- Sensibilizarea opiniei publice referitor la constrângerile legislative în dezvoltarea economică din agricultură.

Fondare: Coaliția pentru Dezvoltare Economică Rurală (CDER) este o alianță de asociații, constituită în septembrie 2002, prin liberul consimțământ al organizațiilor membre, și care urmărește beneficiul public.

Membrii: 42 de organizații din diferite domenii (agricultură, ecologie, consultanță, finanțare, afaceri, ONG).

Organele de conducere și structura:

- Întrunirea generală a membrilor
- Delegația permanentă
- Secretariatul CDER

Intrunirea generală a membrilor CDER: Adoptă Regulamentul și modificările la Regulament, alege Delegația Permanentă a Coaliției și determină principalele direcții de activitate ale Coaliției.

Delegația Permanentă stabilește strategia de durată medie și scurtă a Coaliției, organizează și dirijează lucrul nemijlocit al Coaliției, reprezintă Coaliția în raporturile cu asociațiile obștești, structurile publice și private pe plan local și internațional.

Activitate:

- Identificarea problemelor ce afectează antreprenorii mici și mijlocii din businessul agricol privat;
- Studiarea cadrului legal ce reglementează activitatea antreprenorilor agricoli privați în vederea elucidării constrângerilor ce afectează dezvoltarea businessului agricol privat;
- Studiarea comparativă a legislației naționale și internaționale în domeniu;
- Elaborarea propunerilor pentru îmbunătățirea cadrului legal în domeniu;
- Organizarea de mese rotunde, seminare și conferințe;
- Realizarea de emisiuni radio și TV, organizarea briefingurilor și conferințelor de presă;
- Editarea de materiale.
- Lobby și Advocacy

Confederația Națională a Patronatului din Moldova (CNPM)

**Contacte:**

bd. Renașterii 22/1
MD 2005, Chișinău
Tel./fax: (+373 22) 224244,
(+373 22) 212178, (+373 22)
223125
e-mail: cnpm@mdl.net

Președinte: Leonid Cerescu
Director Executiv:

Adrian Axenti

Misiunea și Obiective:

Scopurile CNPM includ:

- Realizarea unui organism comun al patronatelor pentru reprezentarea unitară a mișcării patronale;
- Promovarea și apărarea intereselor legitime ale membrilor în relațiile cu autoritățile publice, cu sindicatele și cu alte persoane juridice;
- Realizarea unui dialog permanent cu Guvernul și cu organizațiile sindicale la nivel național de interes economic general, inclusiv prin participarea la elaborarea și avizarea proiectelor de acte legislative și normative, care privesc activitățile patronale și interesele mediului de afaceri;
- Promovarea la nivel național, în cooperare cu celelalte structuri asociative patronale, a principiilor dezvoltării economice durabile, ale progresului social, al economiei de piață într-un climat de concurență loială;
- Îmbunătățirea mediului de afaceri din Republica Moldova, perfecționarea mecanismelor economice;
- Consolidarea și păstrarea stabilității sociale, asigurarea sănătății și securității în muncă.

Obiectivele principale:

- Promovarea, apărarea și susținerea, la nivel național, a intereselor economice, sociale și juridice comune ale membrilor săi fără a se implica în autonomia acestora precum și fără a afecta independența lor;
- Participarea la elaborarea și avizarea pro-

iectelor de legi și acte normative, care prezintă interes pentru activitatea agenților economici și ale patronatelor;

- Colaborarea cu organele administrației publice centrale, alte organisme de stat în stabilirea impozitelor, taxelor, tarifelor, prețurilor produselor și altele;
- Acționează pentru combaterea fenomenelor de concurență neloială și tendințelor de monopol;
- Participarea în cadrul diferitor organizații, structuri și comisii de dialog social, la negocierea convențiilor colective generale și soluționarea litigiilor colective de muncă;
- Confederația Națională a Patronatului conlucrează cu organele de specialitate în domeniul asigurării sociale și protecției sociale, creării condițiilor pentru redistribuirea forței de muncă disponibilizată temporar;
- Susține măsurile privind dezvoltarea micului business și a întreprinderilor individuale;
- Colaborează cu organizații similare din alte țări, cu organizații internaționale de profil în scopul promovării și apărării intereselor membrilor săi pe plan internațional;
- Întreține relații cu mas-media pentru elucidarea corectă a situației în care se află agenții economici și problemele acestora, prezentarea viziunii sale asupra programelor și acțiunilor autorităților publice;

Fondare: CNPM a fost fondată la 27 ia-

nuarie 1996. Fondatorii sunt Federația Patronatului din Construcții, Uniunea Industrieșilor și Antreprenorilor, Uniunea Transportatorilor, Liga Antreprenorilor cu Capital Privat, Asociația Participanților Profesioniști la Piața Hârtiilor de Valoare.

Membrii: 14 organizații patronale și profesionale, 13 întreprinderi. Numărul estimativ al întreprinderilor reprezentate de CNPM este de peste 2500 în care sunt angajați circa 220000 salariați.

- Federația Patronatului din Construcții și Producerea Materialelor de Construcții
- Federația Națională a Patronatului din Agricultură și Industria Alimentară
- Uniunea Transportatorilor și Drumarilor
- Uniunea Producătorilor de Zahăr
- Asociația Națională a Producătorilor
- Asociația Micului Business
- Asociația Patronală a Serviciilor Publice
- Asociația Investitorilor Străini
- Clubul republican al oamenilor de afaceri "TIMPUL"
- Asociația Patronatului din construcții-montaj
- Asociația Patronală din domeniul comunicațiilor „comunicații poștale”
- Asociația Patronatului Drumarilor
- Asociația consumatorilor de energie
- Patronatul aviației civile
- Î.S. „Calea Ferată din Moldova”
- Î.S. „Aeroportul Internațional Chișinău”
- Î.S. „Combinatul Poligrafic”
- „Monolit” SA
- „MOLDOVAHIDROMAȘ” SA
- „FLOARE-CARPET” SA
- „CARMEZ” SA
- „MACON” SA
- „Creator-lu. Borș” SRL
- „DAAC HERMES GRUP” SA
- „INCONARM” SA
- „Viorica-Cosmetic” SA
- „JLC” SA

Organele de conducere, de control și structura:

- Adunarea Generală
- Consiliul de conducere
- Biroul permanent
- Comisia de Cenzori
- Direcția Executivă

Adunarea Generală se convoacă odată la 4 ani sau ori de câte ori este necesar, la propunerea Consiliului de conducere. Consiliul de conducere este organul colectiv de reprezentare generală și de coordonare unitară în perioada dintre Adunările Generale. Consiliul de conducere este format din reprezentanții membrilor CNPM și se întrunește, de regulă, în ședințe trimestriale. Biroul permanent este format din președintele și vicepreședinții CNPM în scopul rezolvării operative a problemelor curente. Comisia de cenzori este compusă din 3 persoane, alese de Adunarea Generală pe un termen de 4 ani. Direcția executivă este aparatul administrativ al CNPM și asigură realizarea măsurilor de îndeplinire a Hotărârilor Consiliului de conducere.

Activitate:

Reprezentanții CNPM participă în cadrul:

- Comisiei republicane pentru consultări și negocieri colective. Din numărul total de 30 membri și membri supleanți, 10 reprezintă CNPM.
- Consiliul de administrare a Casei Naționale de Asigurări Sociale
- Consiliul de administrare a Companiei Naționale de Asigurări în Medicină
- Consiliul de administrare a Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de
- Consiliul Național pentru Dezvoltare Durabilă și Reducere a Sărăciei
- Consiliul Director al Fondului pentru susținerea și dezvoltarea micului business
- Consiliul Național de Formare Profesională Continuă
- Comisia de Stat și grupul de lucru pentru reglementarea activității de întreprinzător
- Grupul coordonator și grupelor sectoriale pentru elaborarea Cadrului de Cheltuieli pe Termen Mediu
- Grupul de monitorizare a implementării strategiei naționale de combatere a corupției
- Altele
- CNPM participă la Conferințele Internaționale a Muncii și Reuniunile Europene ale Organizației Internaționale a Muncii

Aflieri naționale și internaționale: CNPM este membru al Organizației Internaționale a Patronilor.

Federația Națională a Fermierilor din Moldova (FNFM)

**Contacte:**

str. G. Coșbuc 11
MD-2004, Chișinău
Tel./fax: (+373 22) 210188
Pagina-web: <http://fnf.md/>
e-mail: office@fnf.md

Președinte: Vasile Mârzenco

Misiunea și obiective: Federația Națională a Fermierilor din Moldova, ca organizație de fermieri, este orientată spre dezvoltarea durabilă a zonei rurale și pentru sporirea veniturilor populației de la sate. Această misiune se realizează prin crearea unor structuri de organizare a fermierilor (organizații locale, grupuri de producători, cooperative) care să beneficieze de cunoștințe moderne prin asistență tehnică, consultanță, școlarizare, schimburi de experiență în țară și peste hotare.

Obiectivele Federației sunt:

- promovarea, reprezentarea și apărarea intereselor membrilor în raport cu instituțiile guvernamentale, neguvernamentale și internaționale
- contribuirea la îmbunătățirea cadrului legal care reglementează activitatea economică rurală
- elaborarea programelor specifice de promovare a agriculturii ecologice, turism rural, aspecte sociale și culturale
- facilitarea asocierii producătorilor pe domenii de interes
- dezvoltarea capacităților instituționale a organizației la toate nivelele
- prestarea serviciilor de extensiune, mar-

- keting și dezvoltarea afacerilor
- stimularea participării femeilor și tineretului în dezvoltarea economică rurală.

Fondarea: Federația Națională a Fermierilor din Moldova este organizație non-guvernamentală, non-profit, înființată în 8 decembrie 1995, în baza deciziei Adunării Generale în cadrul căreia au participat reprezentanții asociațiilor de fermieri, cooperativelor și gospodăriilor de fermieri din 29 de localități.

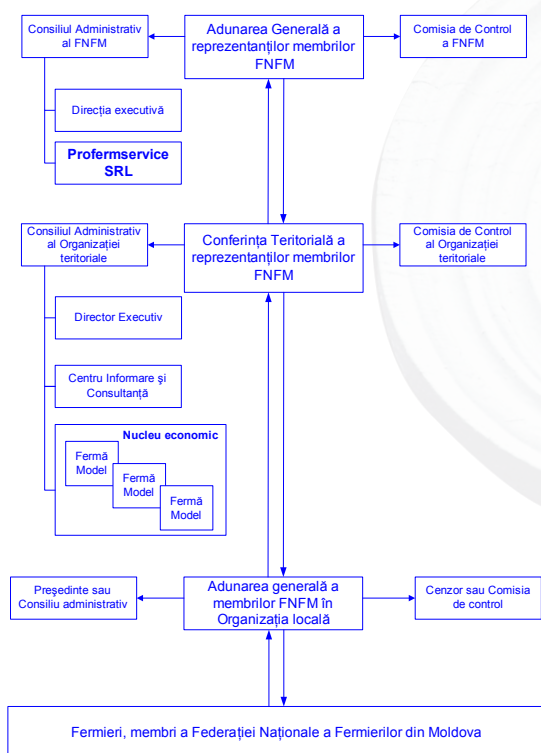
Membrii: Începând cu anul 1998 și pînă în prezent, s-au înființat și funcționează în R.Moldova 11 organizații regionale, 11 Centre de Informare și Consultanță (CIC), 26 Birouri Raionale de Informare și Consultanță, peste 700 de organizații locale în care sunt cuprinși peste 27 000 de fermieri, care își plătesc cotizația de membru al Federației.

Organele de conducere și structura: Structura Asociației cuprinde: organele centrale, organele regionale și organele locale.

Organele centrale de conducere ale Asociației sunt:

- a) Adunarea generală
- b) Consiliul Administrativ
- c) Comisia de Control.

Structura organizațională a FNFM



Activitate: După doi ani de activitate, activând doar în baze de voluntariat în cadrul Consiliului Administrativ al Federației, s-a ajuns la concluzia că a venit momentul de a dezvolta organizația din punct de vedere instituțional. Începând cu anul 1998 au fost create structurile locale și regionale ale Federației, au fost deschise Centre de Informare și Consultanță (CIC).

În cadrul Federației a fost creat un departament de Marketing care are scopul informarea și instruirea producătorilor agricoli în luarea deciziilor de piață și aprovizionarea lor cu informații despre furnizorii de circulanți.

Informația dată este distribuită fermierilor prin intermediul Organizațiilor Regionale și Centrelor de Informare și Consultanță.

Consiliul Administrativ organizează diferite activități, cum sunt Congresele Fermierilor, mitingul de protest din anul 2000, face apeluri oficiale în instanțele de Stat, organizează conferințe și mese rotunde, care au ca temă de discuție problemele cu care se confruntă fermierii și oferă în același timp propuneri pentru soluții.

Majoritatea activităților Federației au fost posibile datorită asistenței tehnice și financiare oferite de organizațiile donatoare pe parcursul existenței sale. Cel mai efectiv sau manifestat fundațiile olandeze: Mensen in Nood, Cordaid, Agriterra și ICCO precum și asistența din partea ambasadei Regatului Olandei cu sediul la Kiev. La fel trebuie menționat suportul parvenit din partea fundației Soros Moldova, Eurasia, TACIS (EU), PNUD/FAO, USIS, VOCA, Peace Corps/ACCELS, Counterpart, CNFA, și Universitatea din California, SUA.

FNFM implementează un program de Dezvoltare Economică Rurală precum și un șir de programe de asistență tehnică, participă la numeroase comisii și grupuri de lucru în cadrul Ministerului Agriculturii și Industriei Alimentare, Ministerului Economie și Comerțului, colaborează cu diverse structuri de stat, ONG-uri, atât din interiorul țării cât și din străinătate.

Afilieri naționale și internaționale: În anul 2004, FNFM a devenit membru a Federației Internaționale a Producătorilor Agricoli (FIPA).

Ghilda Vinurilor Moldovenești

**Contacte:**

str. Bănulescu-Bodoni 45, of. 410
Chisinau, MD-2012
Tel: (+373 22) 836718
Fax: (+ 373 22) 836719
e-mail: office@wineguild.md
pagina-web:
www.moldovawineguild.md

Președinte: Serghei Boreț

Director Executiv:

Veronica Russu

Misiunea și Obiective: Viziunea noastră este de a facilita recunoașterea Moldovei ca o regiune vinicolă Europeană legitimă și viabilă, ce are un potențial ridicat pentru vinuri de calitate. Misiunea noastră este de a deveni o asociație de marketing ce sporește competitivitatea membrilor Ghildei, contribuind la recunoașterea producției lor pe piețele internaționale și la dezvoltarea pieței interne.

Fondare: Ghilda Vinurilor Moldovenești este o organizație non-profit, fondată în luna august 2007 de către câteva din vinăriile private de frunte din Republica Moldova. Aceste companii reprezintă mai mult de o treime din exporturile de vin din republică.

Membrii:

Membrii organizației sunt:

1. Acorex Wine Holding (www.acorex.net)
2. Vinaria Bostavan (www.bostavan.md)
3. Chateau Vartely (www.vartely.md)
4. DK-Intertrade (www.dionis.md)
5. Lion Gri (www.lion-gri.com)
6. Vinaria Purcari (www.purcari.md)

Activitate: Companiile membre a Ghildei conlucrează cu scopul promovării vinurilor sale pe piața internațională, prin intermediu inițiativelor de marketing comun, și pentru a educa participanții la comerțul internațional cu vinuri și presa străină despre Moldova.



Uniunea Oenologilor din Moldova (UOEM)

Contacte:

str. Kogălniceanu, 63, of. 56.

MD-2009, Chișinău

Tel.: (+373 22) 244341

Fax: (+373 22) 241476

e-mail: gheorghe_arpentin@company.tmg.md

Președinte:

Gheorghe Arpentin

Misiunea și Obiective: Uniunea Oenologilor din Moldova (UOEM) este o organizație profesională neguvernamentală cu caracter non profit apolitic, ce reunește persoanele care doresc să-și aducă contribuția la dezvoltarea ramurii vinicole din Republica Moldova.

Scopurile UOEM sunt:

- Crearea unității oenologilor din Moldova.
- Reprezentarea și protejarea intereselor oenologilor.
- Apărarea independenței profesionale și a demnității oenologilor.
- Menținerea coeziunii, solidarității și spiritului de confraternitate în rândurile oenologilor.
- Perfectionarea calificării profesionale ale oenologilor.
- Integrarea oenologilor în activitățile ce țin de vinificație și viticultură.
- Contribuția la valorizarea viilor și vinului Moldovei.
- Propagarea culturii de consum a vinurilor.
- Colaborarea cu autoritățile și organizațiile care urmăresc scopuri similare.
- Garantarea principiilor eticei profesionale

Fondare: U.O.E.M. a fost fondată la 19 decembrie 1998. Statutul U.O.E.M. a fost adoptat în 1999 și ulterior modificat în 2000, 2002, 2003, Regulamentul Intern a fost adoptat în 2000 la Congresul 2 al U.O.E.M., iar în anul 2001, la Congresul 3 al U.O.E.M. a fost adoptat Codul Deontologic.

Membrii: U.O.E.M. în prezent numără circa 440 de membri și parteneri industriali din toate regiunile vitivinicole ale țării.

Membri U.O.E.M. pot fi:

- Posesorii diplomelor de oenolog – în calitate de Membri Profesioniști;
- Persoanele care își fac studiile la instituțiile de specialitate – în calitate de Membri Studenți;
- Persoanele care nu dețin diploma de oenolog, dar doresc să participe la activitatea organizației – în calitate de Membri Asociați;
- Persoanele care s-au remarcat prin aportul notoriu adus dezvoltării oenologiei – în componența Colegiului Rectorilor;
- Întreprinderile de vinificație și de infrastructură – în calitate de Membri Colectivi sau Parteneri Industriali

Fiecare din membri posedă următoarele facilități

- Certificat si insigna de membru al U.OE.M.
- Informatie difuzata prin buletinul "Vit Info"
- Posibilitate de a publica articole in buletinul "Vit Info"
- Acces la biblioteca si serviciile Centrului Informational.
- Taxe de participare reduse pentru evenimentele si manifestarile organizate de U.OE.M. (seminare, cursuri de perfectionare, conferinte, Congresul Annual si al.)

Organele de conducere și structura:

- Congresul
- Consiliul de conducere
- Biroul Permanent

Le ședințele anuale ale Congresului sunt stabilite direcțiile generale ale activității Uniunii.

Consiliul de conducere, constituit din 14 persoane este reales odată la 2 ani de către Congres și efectuează conducerea Uniunii între ședințele Congresului.

Biroul Permanent este organul executiv al Uniunii, format din 5 membri.

Activitate: In cadrul organizatiei functioneaza comisii de lucru care trateaza diferite probleme ale oenologiei moderne, iar legaturile intre membri si difuzarea informatiei se efectueaza prin intermediul buletinului informativ "Vit Info". Pe langa U.OE.M functioneaza

Centrul Informational pentru Vinificatori si Viticultori (CIVV), care pune la dispozitia utilizatorilor carti si reviste periodice specializate, informatie legislativa, standarde, informatie statistica, studii de piata si altele.

Alte activități desfășurate de U.OE.M. sunt:

- Organizarea conferințelor internaționale
- Organizarea seminarelor de instruire pe probleme tehnice, economice legate de sectorul viti-vinicul cu participarea experților în domeniu.
- Botezul Promoției " Oenologii Moldovei"
- Tutela Concursului International de Vinuri de la Chisinau
- Organizarea Degustatiilor Tematice
- Module Initierea si Perfectionarea la Degustatia vinurilor
- Seminare și Conferințe Specializate
- Publicarea buletinului "Vit Info"
- Servicii informationale si Consultatii (CIVV)
- Editarea Directoriului membrilor U.OE.M.
- Implicarea membrilor U.OE.M. in constituirea actelor legislative referitor la filiera viti-vinicola

Afilieri naționale și internaționale: Din 17 martie 2007 Uniunea Oenologilor este membru al Uniunii Internationale a Oenologilor.



Uniunea Producătorilor de Zahăr (UPZ)

Contacte:

bd. Ștefan cel Mare 16, Chișinău
Birourile 1305-1307, 1309-1311
Tel.: (+373 22) 210246, (+373 22) 210085, (+373 22) 228287
Fax: (+373 22) 210166
Pagina-web: www.uap.md
e-mail: aslusari@uap.md,
eganea@uap.md

Președinte: Valeriu Bulgari

Director Executiv:

Alexandru Slusari

Misiunea și Obiective: Uniunea este organizație neguvernamentală, necomercială și independentă, care întrunește întreprinderile industriei zahărului: producătorii zahărului și producătorii și furnizorii semințelor de sfeclă de zahăr.

Activitatea Uniunii este orientată spre de coordonarea activității întreprinderilor din industria zahărului, soluționarea problemelor de consolidare a bazei de materie primă a complexului, sporirea calității producției finite, perfecționarea proceselor tehnologice, modernizarea procesului de producție, apărarea drepturilor și intereselor membrilor Uniunii, consolidării pozițiilor lor pe piețele interne și externe, consultarea membrilor asociați în diferite problemele.

Fondare: Uniunea Producătorilor de Zahăr (UPZ) a fost instituită în decembrie 1994 cu denumirea Asociația "Zahăr", care în aprilie 1998 s-a reorganizat în Uniunea Producătorilor de Zahăr din Moldova.

Membrii: UPZ are 10 membri producători de zahăr și producătorii și furnizorii semințelor de sfeclă de zahăr, inclusiv 6 fabrici cu capital străin.

Organele de conducere și structura:

- Adunarea Generală a Asociaților
- Consiliul Uniunii
- Direcția Executivă

Organul suprem de conducere al Uniunii este Adunarea Generală a Asociaților, care se întrunește cel puțin o dată pe an.

Organul administrativ executiv colegial este Consiliul Uniunii (10 persoane reprezentanți membrilor), care conduce activitatea generală a Uniunii în perioada dintre Adunările Generale, fiind ales de Adunarea Generală pe termen de cinci ani și este condus de Președinte.

Organul de lucru al Consiliului este Direcția Executivă, condusă de Președintele Uniunii. Uniunea activează în baza Contractului de constituire și Statutul ei, colegialității, democrației și în conformitate cu legislația Republicii Moldova.

Activitate: Specialiștii Uniunii monitorizează în permanență piața zahărului atât în republică, cât și în lume, studiază și fac pronosticul evoluției și corelației indicilor de producție la producătorii zahărului, studiază fluctuația prețurilor după tipurile de zahăr etc. în sezonul de prelucrare a sfeclei de zahăr Uniunea

acordă fabricilor sprijin în soluționarea operativă a problemelor tehnologice apărute, face analiza mersului lucrărilor de recoltare a sfeclă de zahăr, transportării ei la punctele de colectare, coordonează problemele de contractare și achiziționare a sfeclă de zahăr, asigurare a întreprinderilor agricole cu hibrizi de înaltă productivitate de semințe de sfeclă de zahăr, efectuează instruirea specialiștilor în domeniul tehnologiilor moderne de cultivare a sfeclă de zahăr, studiază funcționarea fabricilor de zahăr etc.

Uniunea asigură coordonarea activității membrilor săi, consolidarea lor cu producătorii sfeclă de zahăr, interacțiunea efectivă a membrilor Uniunii cu organele de stat și organizațiile obștești.

UPZ colaborează cu Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare al Republicii Moldova, prezintă date cu privire la industria zahărului, participă la elaborarea și modificarea legislației.

Drept răspuns la solicitările Uniunii Producătorilor de Zahăr conducerea Moldovei a întreprins măsuri concrete de susținere a ramurii:

- În anul 2003 a fost adoptată Legea privind aplicarea unei măsuri de salvagardare provizorii la zahăr, care în februarie 2004 a fost continuată pe perioada de 4 ani;
- În noiembrie 2004 organele de stat au stabilit impozitarea zahărului, analogic mărfurilor de importanță socială - în mă-

rime de 8 procente;

- În comun cu organele de stat au fost întreprinse un șir de măsuri reale în vederea prevenirii importului ilegal de zahăr în țară;
- A fost stabilită darea de seamă cu privire la producerea și circulația zahărului pentru toți agenții economici, care au zahăr în circulație;
- În comun cu organele de stat se elaborează Concepția dezvoltării complexului de sfeclă și zahăr din republică până în anul 2015;
- În cadrul măsurilor de susținere a agriculturii pe anul 2006 a fost instituit fondul special pentru stimularea dezvoltării cultivării sfeclă;

În urma acțiunilor comune ale Guvernului republicii și ale Uniunii începând cu anul 2003 producătorii zahărului din Moldova beneficiază de cotă de export în România a zahărului alb scutit de taxe vamale în cantitate de 14 mii tone;

- Uniunea colaborează activ cu Uniunea producătorilor de zahăr din Rusia, Asociația națională a producătorilor de zahăr din Ucraina „Ukrțukor”, Patronatul Zahărului din România etc;

Afilieri naționale și internaționale: Uniunea colaborează activ cu Organizația Internațională a Zahărului (OIZ), membru al căreia Republica Moldova a devenit în martie 1998. UPZ este membră a Confederației Naționale a Patronatului din Moldova.

**Contacte:**

bd. Ștefan cel Mare 16, Chișinău
Birourile 1305-1307, 1309-1311
Tel.: (+373 22) 210246, (+373 22) 210085, (+373 22) 228287
Fax: (+373 22) 210166
Pagina-web: www.uap.md
e-mail: aslusari@uap.md,
eganea@uap.md

Președinte: Valeriu Bulgari

Director Executiv: Alexandru Slusari

Uniunea Republicană a Asociațiilor Producătorilor Agricoli (UniAgroProtect)

Membrii: UniAgroProtect este o organizație lider în agricultură care reunește 17 membri: 15 membri ordinari – Asociații ale Producătorilor Agricoli (APA), care întrunesc 2238 întreprinderi agricole ce prelucrează terenuri cu suprafața de 800 903 ha (50% din suprafața terenurilor agricole din RM) și 2 membri asociați, CAMIB și AgroCurier.

Cele 15 APA membre ale UniAgroProtect au 24307 membri asociați (persoane fizice) și 19 întreprinderi afiliate.

Misiunea și obiective: Misiunea UniAgroProtect este creșterea bunăstării producătorilor agricoli din RM prin exprimarea și promovarea intereselor acestora, manifestându-se ca organizație lider, recunoscută în societate.

Obiectivele de bază ale UniAgroProtect sunt:

- Abordarea în instanțele de stat a problemelor cu care se confruntă producătorii agricoli și elaborarea în comun a soluțiilor favorabile activității fermierilor.
- Formarea unui sistem unic de marketing
- Consolidarea eforturilor la negocierea prețurilor
- Atragerea investițiilor și implementarea tehnologiilor noi în agricultură
- Asigurarea susținerii informaționale și consultative a antreprenorilor rurali
- Promovarea imaginii agrobusinessului privat

Fondarea: La începutul anului 2000, miscarea inițiată de masele largi ale fermierilor privați a rezultat în crearea primelor Asociații ale Producătorilor Agricoli (APA): organizații neguvernamentale și nepolitice, destinate să protejeze interesele fermierilor. La începutul anului 2001, APA au fondat Uniunea Republicană a Asociațiilor Producătorilor Agricoli UniAgroProtect.

Organele de conducere și structura: Organul suprem de conducere a UniAgroProtect este Adunarea Generală, organul executiv este Consiliul.

În cadrul "UniAgroProtect" activează 3 departamente:

- Departamentul Planificare și Implementare
- Departamentul Juridic
- Departamentul Administrare și Comunicare cu membrii

Începând cu anul 2003, pentru apărarea intereselor și drepturilor fermierilor privați, în cadrul UAP au fost create Curtea de Arbitraj și Mediere, Laboratorul "AGROEXPERTIZA" și Compania de Audit "UNIAUDIT".

Activitate:

- Asociațiile Producătorilor Agricoli au delegat către UniAgroProtect următoarele funcții:

- Reprezentarea intereselor la nivel național;
 - Coordonarea strategiilor de dezvoltare;
 - Atragerea investițiilor și donatorilor potențiali;
 - Negocierea cu partenerii potențiali;
 - Atragerea tehnologiilor moderne și efectuarea cercetărilor;
 - Ajutor în soluționarea litigiilor;
 - Ajutor în elaborarea și implementarea proiectelor;
 - Fortificarea cunoștințelor prin consultații și instruire;
- UniAgroProtect acordă membrilor săi servicii:
 - Activități de apărare a intereselor;
 - Facilitarea accesului la resurse financiare și de producere;
 - Studii și cercetări;
- Consultanță și instruire;
 - Servicii de dezvoltare a afacerilor;
 - Servicii informaționale;
 - Servicii de elaborare și implementare a proiectelor;
 - Dezvoltare instituțională;
 - Servicii de soluționare a litigiilor;
 - Servicii în domeniul comunicării.
- În cadrul UniAgroProtect activează structurile afiliate: Curtea de Arbitraj și Mediere, Compania de Audit „UNIAUDIT”
 - UniAgroProtect duce un dialog constructiv cu autoritățile, reușind să negocieze unele aspecte ale politicii de stat în domeniul agricol. Începând cu 2004 UniAgroProtect participă în fiecare an la discutarea și aprobarea modalității de subvenționare în agricultură, a contribuit la modificarea legislației fiscale.

**Contacte:**

str. Vlad Tepes, 3
MD-2028, mun. Chisinau
Tel.: (+373 22) 244581, (+373 22) 244603
Fax: (+373 22) 735363
e-mail: utd_chisinau@mail.ru

Președinte: Vladimir Florea
Director General Executiv:
Eugen Dațco

Uniunea Transportatorilor și Drumarilor (UTD)

feccionarea actelor legislative în domeniul transportului, politicii fiscale, antreprenoriatului și altor acte normative ce vizează interesele membrilor Uniunii;

- Organizarea și desfășurarea diferitor manifestări în scopul dezvoltării și îmbunătățirii serviciilor de transport.

Fondare: Uniunea a fost constituită la 8 iunie 1995 și înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova pe data 14 iunie 1995.

Membrii: Membri a UTD sunt circa 400 întreprinderi din ramura transporturilor și gospodăriei drumurilor din republică. Uniunea Transportatorilor și Drumarilor are reprezentanțe în orașele Bălți, Comrat și Tiraspol, membri - practic în toate orașele și centrele raionale din republică

Organizațiile membre UTD:

- Asociația Transportatorilor Auto de Călători din Moldova (ATACM)
- Asociația Internațională a Transportatorilor Auto (AITA)
- Asociația Patronală Aeronautică din Moldova (APAM)

Organele de conducere și structura:

- Congresul
- Cărmuirea
- Direcția Executivă
- Comisia de revizie a UTD

Congresul este organul suprem al Uniunii Transportatorilor și Drumarilor din Repu-

Misiunea și Obiective: Uniunea Transportatorilor și Drumarilor din Republica Moldova este o Asociație benevolă a întreprinderilor și organizațiilor indiferent de forma de proprietate, care activează în domeniul transportului și gospodăriei rutiere pe teritoriul Republicii Moldova.

Uniunea își pune scopul să contribuie pe toate căile la dezvoltarea continuă a ramurii transportului în Republica Moldova pentru a spori eficiența muncii întreprinderilor de transport și a celor de deservire a arteriilor rutiere. Uniunea reprezintă și apără la nivel național și teritorial drepturile și interesele profesionale, social-economice, juridice ale membrilor săi în raporturile cu puterea legislativă, executivă, precum și cu sindicatele.

Sarcinile de bază ale UTD sunt:

- Reprezentarea și apărarea intereselor membrilor Uniunii în organele de stat, întreprinderi și organizații;
- Elaborarea și prezentarea în organele legislative propunerile privind per-

blica Moldova și se convoacă nu mai rar de o dată pe an. Congresul adoptă Statutul și modificările necesare la el, determină direcțiile fundamentale de activitate ale Uniunii, alege copreședinți și președintele Comisiei de revizie ai Uniunii. Congresele extraordinare sînt convocate la cererea Cîrmuirii, a Comisiei de revizie sau la cererea a nu mai puțin de o treime din numărul membrilor Uniunii pentru soluționarea unor probleme urgente apărute în procesul de activitate a Uniunii și care depășesc competența Cîrmuirii și a Direcției executive.

Cîrmuirea se alege de către Congres din reprezentanții membrilor Uniunii. Cîrmuirea formează Direcția executivă și desemnează Directorul General, elaborează programe pentru realizarea direcțiilor fundamentale ale activității Uniunii, precaută propunerile parvenite de la membrii Uniunii, precum și dările de seamă ale Direcției executive. Cîrmuirea organizează întrunirea Congreselor.

Direcția Executivă activează în baza Regulamentului, adoptat de către Cîrmuire, îndeplinește hotărârile Congresului și ale Cîrmuirii, își exercită activitatea în perioada dintre ședințele Cîrmuirii.

Activitate:

Principalele direcții de activitate ale UTD sunt:

- Reprezentarea și apărarea la nivel național, ramural și teritorial al drepturilor și intereselor membrilor.
- Promovarea intereselor membrilor în

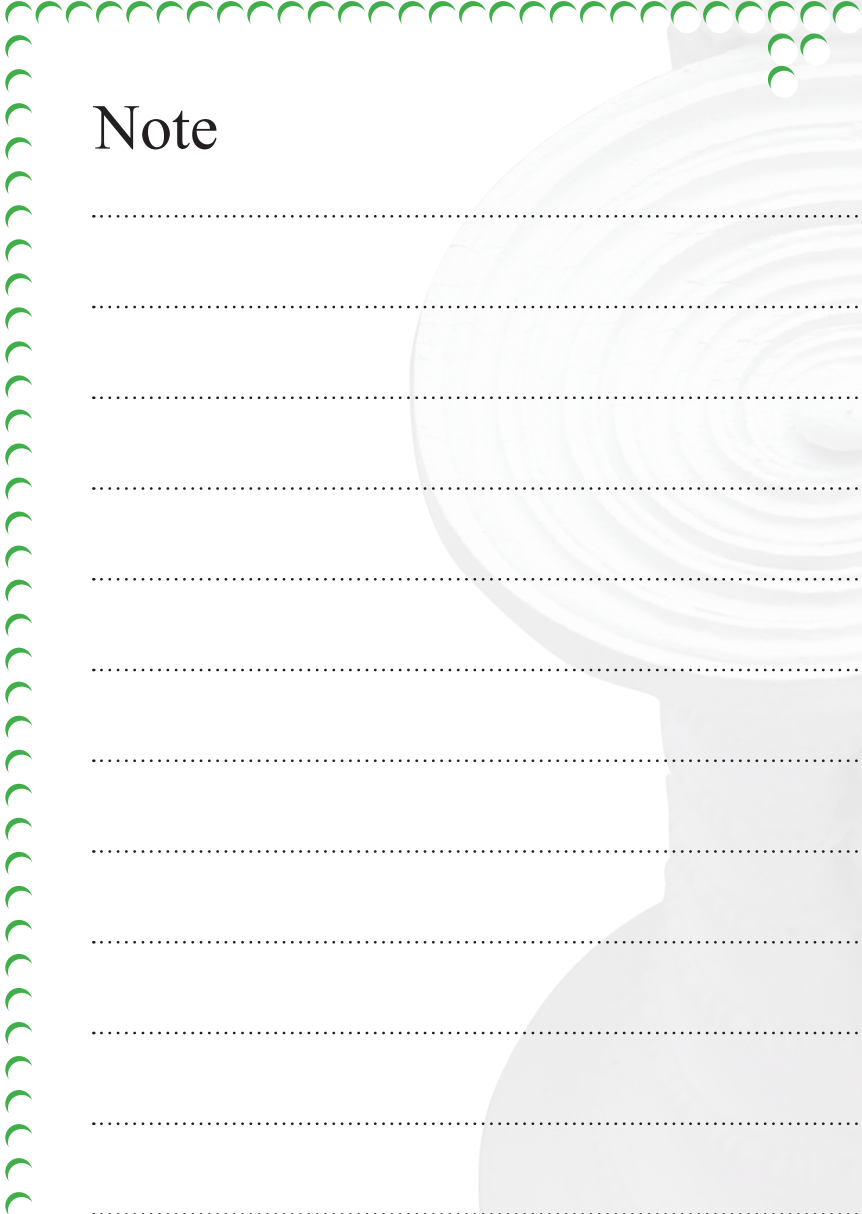
relațiile de colaborare cu organizațiile similare din țară și străinătate.

- Participarea prin intermediu Confederației Naționale a Patronatului din Moldova la dialogul social.
- Conlucrarea cu organele administrației publice centrale în creșterea eficienței activității ramurii transporturilor și gospodăriei drumurilor.
- Participarea la conferințele și forurile internaționale din domeniul transporturilor și gospodăriei drumurilor.
- Contribuirea la dezvoltarea continuă a infrastructurii transporturilor în Republica Moldova.
- Participarea la elaborarea tuturor actelor normative și legislative ce reglementează activitatea ramurii transporturilor și gospodăriei drumurilor.

În activitatea sa UTD acordă membrilor săi servicii suplimentare, ce țin de:

- Consulting juridic și financiar, de perfecționare a cadrelor în domeniul transporturilor internaționale.
- Organizarea expozițiilor și simpoziunilor din domeniul transporturilor.
- Informarea referitor la modificările parvenite în actele normative și legislative, la acțiunile și inițiativele întreprinse de UTD.

Afilieri naționale și internaționale: Uniunea Transportatorilor și Drumarilor este membră a Confederației Naționale a Patronatului din Moldova.



Note

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

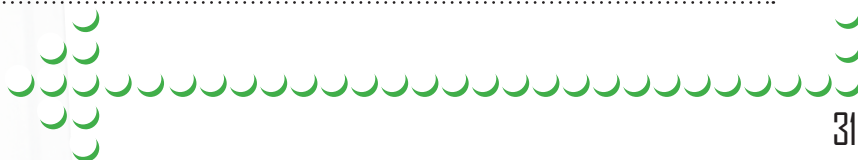
.....

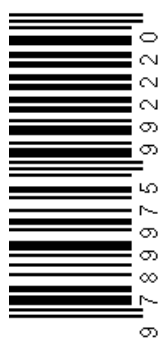
.....

.....

.....

The image shows a full-page background with a faint, light-colored illustration of a classical building facade. The facade includes a pediment with a decorative frieze and several columns. Overlaid on this background is a series of horizontal dotted lines, providing a guide for handwriting practice. In the bottom right corner, there is a small, stylized green logo consisting of several curved lines arranged in a cross-like pattern.





Adresa:

Chişinău, Iacob Hîncu 10-1, Republica Moldova
Institutul pentru Dezvoltare şi Iniţiative Sociale (IDIS) „Viitorul”
Phone and Fax: (373-22) 21 09 32, 22 71 30, 22 18 44
E-mail: idis_viitorul@mdl.net
www.viitorul.org, www.viitorul.eu.